



destination  
**Vignobles**  
**Vidourle**  
**Camargue**



@AURELIO PHOTOGRAPHE



## RENOUVELLEMENT DE LA CANDIDATURE



# « Ambiance de la destination » ...



NB : photo cliquable, vers vidéo de promotion de la destination



# LOCALISATION



▼ Destination candidate



# IDENTITÉ

## Périmètre de la destination Vignobles Vidourle Camargue

(5 communautés de communes,  
150.000 habitants)



destination  
**Vignobles**  
**Vidourle**  
**Camargue**

*Le périmètre respecte le point 2.1 des  
conditions d'éligibilité*

*Il reste inchangé.*



## Villes et villages de caractère :

- Aigues-Mortes
- Le Grau-du-Roi/Port-Camargue
- La cité médiévale de Sommières et son château fort
- Lunel et son musée Louis Médard

Capacité d'accueil de la destination : **34.000 lits**

1 Pôle VIN : **VINOPANORAMA**

Un patrimoine culturel unique en France :  
**« la bouvine »**

Taureau de Camargue Labellisé :

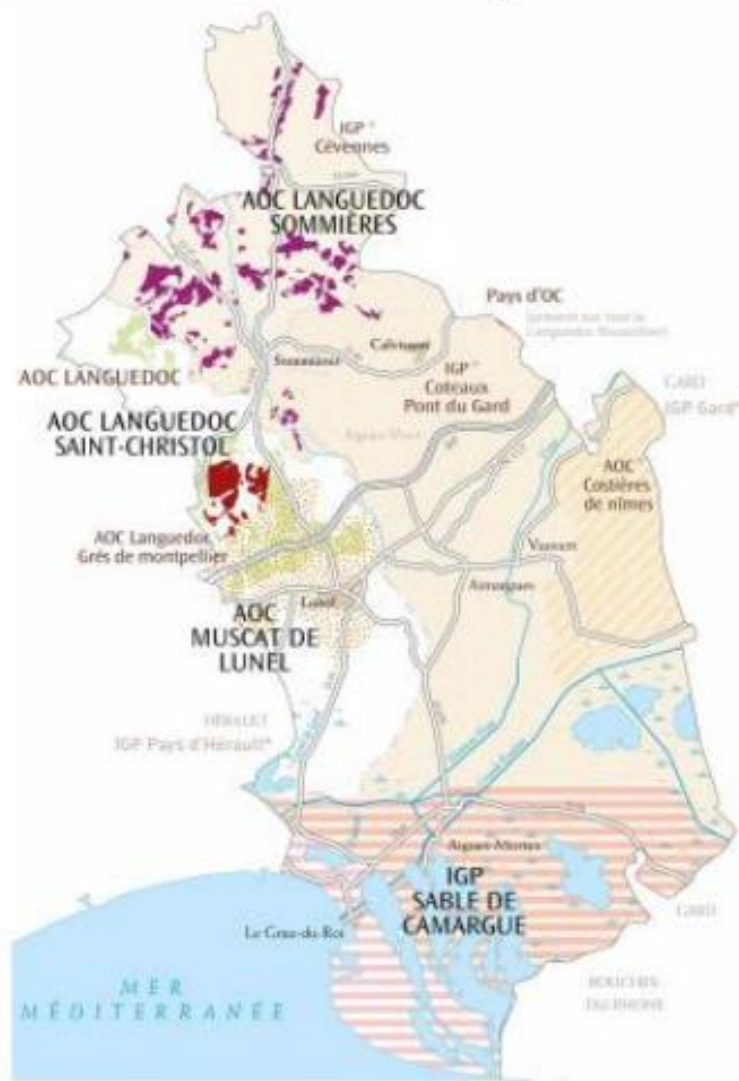


# BASSIN VITICOLE DU LANGUEDOC



# BASSIN VITICOLE DU LANGUEDOC

Carte des vignobles AOP et IGP de la destination « Vignobles Vidourle Camargue » :



\*Le territoire s'étend au-delà des limites de la destination

## 9 appellations viticoles AOP & IGP :



- AOP Languedoc
- AOP Languedoc-Sommières
- AOP Languedoc-Saint Christol
- AOP Muscat de Lunel



- IGP Sable de Camargue
- IGP Coteaux du Pont du Gard
- IGP OC
- IGP Hérault
- IGP Gard

# BASSIN VITICOLE DU LANGUEDOC

## → Évolution du nom souhaitée dans le cadre du renouvellement



OBJECTIF : construire une destination œnotouristique interdépartementale pertinente et authentique.

AMBITION : progresser et gagner en lisibilité clients et en notoriété (nationale et internationale).

### DÉMARCHE :

- Le territoire se lance **le défi 2023-2026 de faire évoluer le nom de la destination** en lien avec sa situation géographique au sein du bassin viticole du Languedoc. Nous visons la réalisation d'une **concertation** entre l'INAO, la filière Tourisme et les Syndicats d'Appellation pour valider collectivement cet attachement au territoire languedocien : jusque dans le nom de la destination Vignobles & découvertes qui nous rassemble, **sous la bannière « Languedoc »**.
- Les trois premières années de labellisation nationale « Vignobles & découvertes » nous ont permis d'installer les bases d'une structuration efficace, facilitant la mise en réseau et la concertation. **Ce nouveau challenge sera pour notre territoire une reconnaissance concrète des actions mises en œuvre et la continuité de la concertation des partenaires Touristique et viticole.**

# GOUVERNANCE



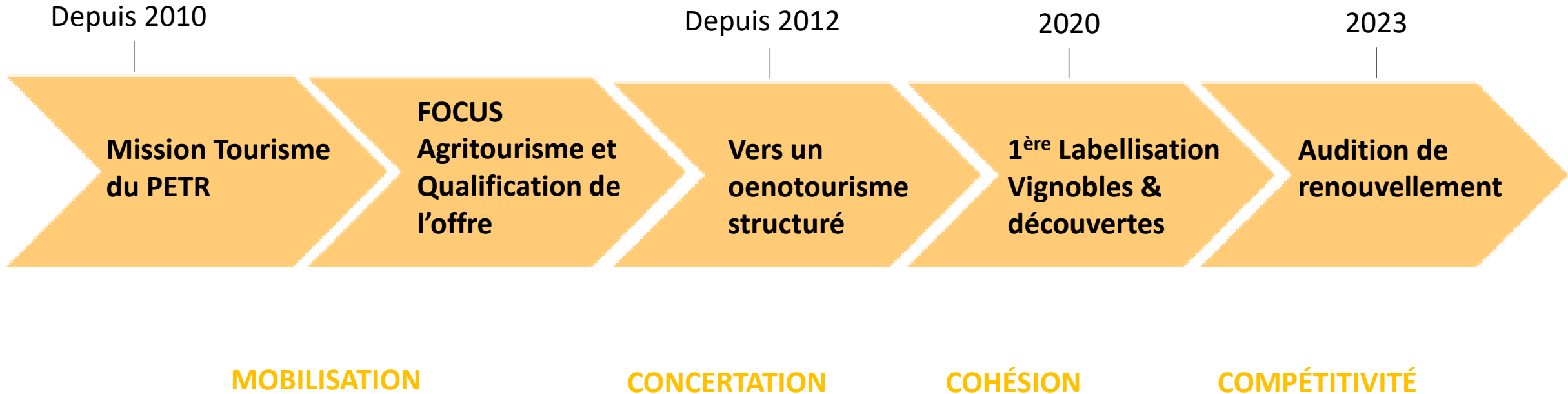
La destination est pilotée par le porteur de projet « PETR Camargue Vidourle », en lien direct avec les Offices de tourisme du territoire et les partenaires VINS, qui mettent en réseau leurs compétences d'accompagnement des professionnels ou de communication et de promotion, et avec le soutien de Gard Tourisme, d'Hérault Tourisme (référents touristiques) et du CIVL (Conseil Interprofessionnel des Vins du Languedoc - référent viticole).

- Cette dynamique permet de **mutualiser des moyens et des compétences** à toutes les échelles territoriales et partenariales : CRT/CIVL/ADTGARD/ADTHÉRAULT/OT/Collectivités/Filières vin locales.
- Le plan d'actions 2020-2023 a été piloté par le Comité de Pilotage et mis en œuvre de manière concertée avec le Comité Technique Vignobles & Découvertes de la destination.
- Nos partenaires techniques de proximité :





# UNE STRUCTURATION OENOTOURISTIQUE PAR ÉTAPES



# UN TERRITOIRE EN ACTION

- Un **projet de territoire** qui porte la filière Touristique, dont l'agritourisme et l'Oenotourisme.
- Une **attractivité** qui se structure :

**Vignobles & découvertes**

**Grand Site de France et d'Occitanie**

**Détours et savoir-faire**

***Prochainement***

***« Pays d'Art et d'Histoire »***

- Une **mission patrimoine** dédiée
- Les **programmes européens LEADER** et DLAL FEAMPA

Leviers de financements concrets et orientés :

- mise en réseau
- ancrage territoriale
- qualité des projets

# NOTRE RÉSEAU D'AMBASSADEURS VIGNOBLES & DÉCOUVERTES



2020 : **106** partenaires

2020-2023 :

- 2 membres → 1 activité poney (cessation) et 1 hébergement (vente)
- + 9 membres → 3 domaines viticoles, 3 hôtels, 1 office de tourisme, 2 activités



MAI 2023 lors de la préparation au renouvellement du label :

- 20 partenaires POURQUOI : Cessation d'activité/Fusion /Perte de label Qualité.

**ACTION MISE EN ŒUVRE** : Les professionnels ayant perdus leurs labels de Qualité seront accompagnés en priorité par la destination dans leurs démarches pour réintégrer le réseau rapidement.

- + 20 partenaires → 1 caveau, 6 hébergements, 8 restaurants, 1 OT, 2 structures réceptives, 1 activité et 1 évènement

Le réseau reste particulièrement dynamique à en juger par l'engouement spontané des professionnels à se mobiliser pour la nouvelle candidature annoncée.

2023 : **113** partenaires

# NOTRE RÉSEAU D'AMBASSADEURS VIGNOBLES & DÉCOUVERTES 2023



21



26



13



13



5



3



12



20

# BILAN 2020-2023 : TAUX DE RÉALISATION 80%

## ANIMATION :

« Soirée Ambassadeurs Vignobles & découvertes ».



Formation à la connaissance des vins de la destination



# BILAN : PROMOTION / COMMUNICATION

→ Budget dédié 2020-2023 : 40.000€



**Le Fascinant Week-end**  
VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Vivez, partager, déguster, de fascinantes animations au cœur de nos vignobles

DÉCOUVREZ ET SAVOUREZ NOTRE SÉLECTION D'ACTIVITÉS SPORTIVES OU INSOUTES

**15/18 octobre 2020**

Programme complet sur [www.fascinant-weekend.fr](http://www.fascinant-weekend.fr)



**SUD DE FRANCE**  
**FÊTE LA QUALITÉ**  
4.5.6 SEPTEMBRE 2020  
**CHÂTEAU D'O MONTPELLIER**  
ENTRÉE LIBRE  
Marché de producteurs | Animations / Dégustations



# BILAN : Action qui relie « Animation et promotion »



→ Partir à la découverte de nos terroirs lors d'une petite balade dans nos vignobles, c'est l'expérience que vous propose le Comporte. Dans ce sac à dos, chacun, petit et grand, trouvera des outils adaptés pour partir à la rencontre de nos terroirs.

→ Le projet a été officiellement lancé le 15 avril 2022



# MOYENS : TECHNIQUES ET FINANCIERS

BUDGET 2020-2023 : **288.400€**

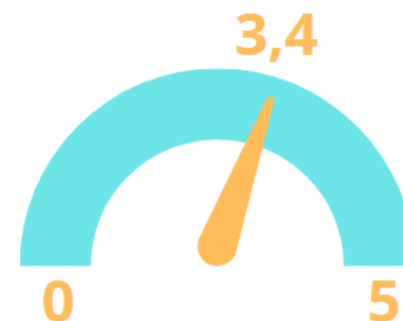
→ Focus « promotion » : **40.000€**

**1 ETP** *(en cours de remplacement pour 2023)*

+ appui/coordination de toute l'équipe du PETR

+ 1 COTECH très actif

Note de **satisfaction du réseau** 2020-2023 :



BUDGET PRÉVISIONNEL 2023-2026 : estimé à **20 000 € (hors ETP dédié)**



# MOTIVATIONS DE VIGNOBLES VIDOURLE CAMARGUE

## Ambition 1

Poursuivre notre  
engagement politique et  
économique

## Ambition 2

Continuer à déployer  
le label comme  
« outil de pilotage »  
performant

## Ambition 3

Répondre aux besoins des  
professionnels  
et  
les accompagner

## Ambition 4

« Monter en puissance »  
pour progresser  
et  
professionnaliser  
les partenaires

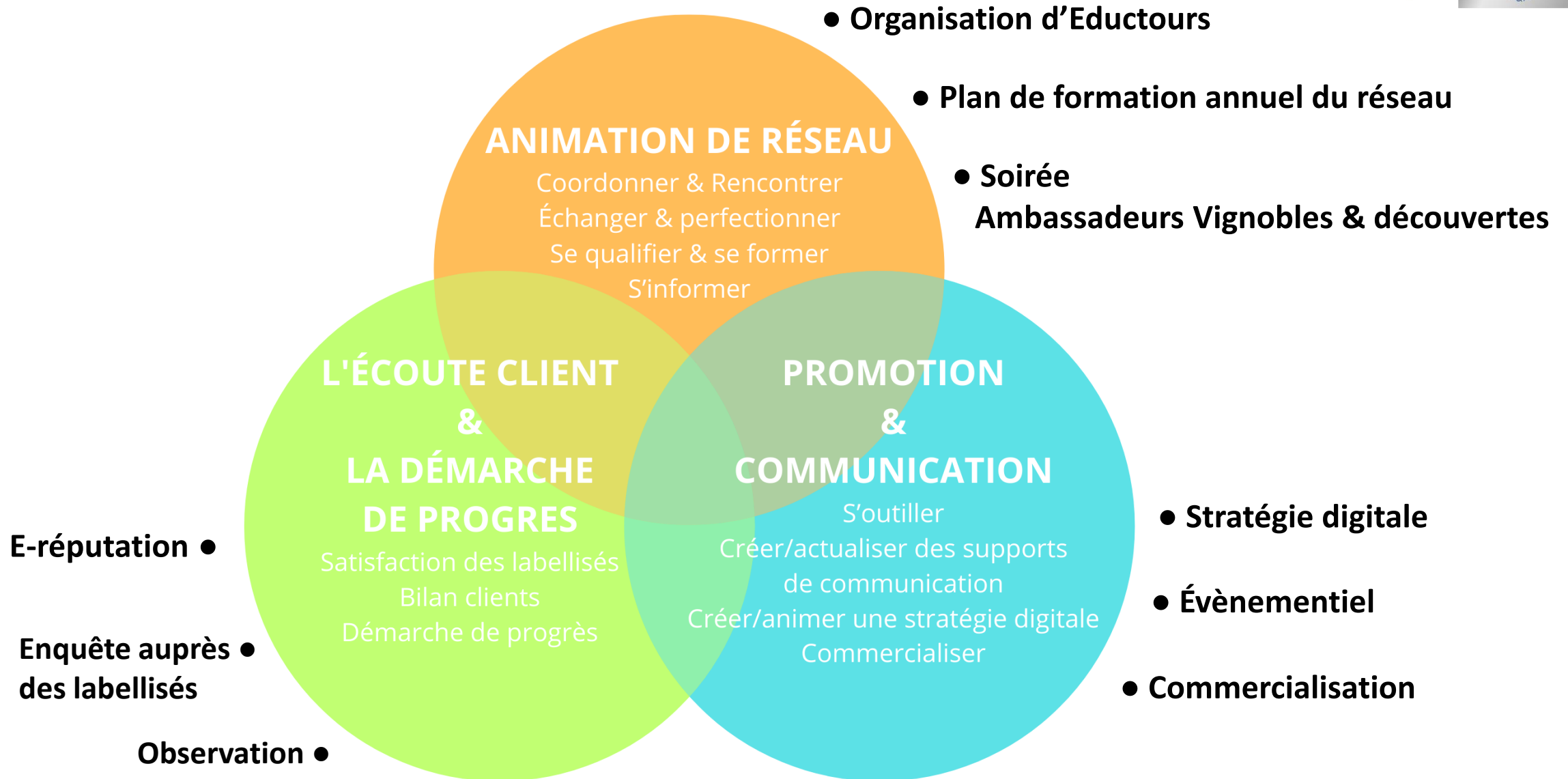
## Ambition 5

Gagner en notoriété

## Ambition 6

Capitaliser  
sur les efforts collectifs  
déjà fournis

# PLAN ACTIONS 2023-2026 : NOS PRIORITÉS



## PLAN ACTIONS 2023-2026

- **Emboitement des oeno-stratégies institutionnelles**



- **Pour un OENO-Tourisme partenarial, durable & responsable**



destination  
Vignobles  
Vidourle  
Camargue



# CONCLUSION



## UNE FORCE : le savoir-faire partenarial



- **Dialoguer (VIN / TOURISME)**
- **Fédérer**
- **Agir**



destination  
**Vignobles**  
**Vidourle**  
**Camargue**



**MERCI DE VOTRE ATTENTION**

